



บันทึกข้อความ

โรงพยาบาลพัตถินกนิพัสัย	
วันที่	๑๑/๒/๒๕๖๐
วันที่	๒๗ มีค ๖๐
เวลา	๑๑-๒๒ น.

ส่วนราชการ กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม โทร. ๐ ๔๓๗๒๗ ๗๑๕๗๑๕

ที่ มค ๐๐๓๒.๐๐๔/๑ ๕๖๗

วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ส่งข่าวสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรียน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลมหาสารคาม
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลชุมชนทุกแห่ง

ตามที่ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้จัดทำข่าวสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปทราบ และเป็นการพิทักษ์ประโยชน์และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัย

ในการนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม จึงขอส่งข่าวสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้แก่หน่วยงานของท่าน เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสำนักงานฯ ผ่านมุมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่อไป รายละเอียดตามสำเนาเอกสารแนบเรียนมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

เรียน เสนอผู้อำนวยการ

- ☐ เพื่อทราบ
☒ เพื่อการรับและพิจารณา
☐ เห็นควร

(นายคิมหันต์ ขงรัตนกิจ)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม

(นางอุไรวัลย์ บุราณรมย์)
เจ้าพนักงานธุรการ

28/3/60

Handwritten signature: Mrs. Prabhat
Handwritten signature: De
Handwritten signature: 3 ๒๗/๓/๖๐

๓๖๖
๒๕๖๖



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม
ลงที่รับ..... กอ.พ.
วันที่..... ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๖

ที่ สธ ๑๐๐๕/๐๑ / ๖๒๒

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๓ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ส่งข่าวสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข่าวสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๔ เรื่อง ๆ ละ ๑ ฉบับ

ตามที่ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้จัดทำข่าวสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปทราบ และเป็นการพิทักษ์ประโยชน์และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัย นั้น

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ได้ส่งข่าวสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดใช้เป็นข้อมูลในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้แก่ประชาชน ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข เช่น การประชาสัมพันธ์ข่าวสำนักงานผ่านมุมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ห้องสมุดประชาชน อำเภอ และจังหวัด การประชาสัมพันธ์ผ่านชมรมร้านขายยาของจังหวัด และอื่น ๆ ตามแต่จะพิจารณาเห็นสมควร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ตามนัยของหนังสือฉบับนี้ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิรัช นิลวชัย)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

ทราบ

ดำเนินการตามเสนอ

(นายคิมหันต์ ยงรัตนกิจ)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม

๒๒ มี.ค. ๖๐

รับ... นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม
- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา ได้ส่งข่าวสำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยา จำนวน ๔ เรื่อง ๆ ละ ๑ ฉบับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ตามนัยของหนังสือฉบับนี้ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(นายบุญถม ปาปะแพ)

กลุ่มสื่อมวลชนสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคและมูลนิธิฯ ทั่วประเทศ

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๔๐ ๗๑๑๗, ๗๑๒๒

โทรสาร ๐ ๒๕๔๑ ๘๔๗๔



อย. รุกสร้างเครือข่ายสื่อเข้มแข็ง ร่วมเป็นกลไกเผยแพร่ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ติดตามข่าวสารปัญหาแก่ผู้บริโภค ลดปัญหาโฆษณาโอ้อวดเกินจริง

อย. เสริมความเข้มแข็งให้กลุ่มสื่อวิทยุชุมชน จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและการโฆษณา
อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ไม่โอ้อวดเกินจริง หวังผลให้ประชาชนทุกพื้นที่ถึงระดับรากหญ้าได้รับข้อมูลความรู้เกี่ยวกับ
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ลดความเสี่ยงจากการหลงเชื่อโฆษณาอวดอ้างเกินจริงที่เป็นสาเหตุให้ได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ที่ไม่มีคุณภาพมาตรฐาน หรือได้รับอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

นายแพทย์พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีมาตรการหลายด้านในการดำเนินงานเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค
ให้ได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งการกำกับดูแลการผลิต การนำเข้า และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
สุขภาพ การควบคุมคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ การติดตามตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพในท้องตลาดให้คงคุณภาพของ
ผลิตภัณฑ์ตามที่ได้รับอนุญาต และไม่ให้มีผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายจำหน่ายให้แก่ประชาชน รวมทั้งเฝ้าระวังข่าวสาร
การโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถดูแลตนเองในการเลือกซื้อเลือก
บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และปลอดภัย ทั้งนี้ ในปัจจุบันยังคงพบสถานการณ์การโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้องและโอ้อวดเกินจริงทางสื่อต่าง ๆ อยู่ ซึ่งเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้บริโภคที่หลงเชื่อ
ทำให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพมาตรฐาน ไม่คุ้มค่าหรือรุนแรงกว่านั้น คือ ได้รับอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ยิ่งในกรณี
ของผลิตภัณฑ์ยา มีผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยที่สูญเสียโอกาสในการรักษาที่ถูกต้องจากการหลงเชื่อผลิตภัณฑ์ที่โอ้อวดสรรพคุณ
ว่าสามารถรักษาโรคต่าง ๆ ได้ ทำให้โรคที่เป็นอยู่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ซึ่ง อย. ตระหนักถึงปัญหาและดำเนินการแก้ไขมา
โดยตลอด มีการใช้มาตรการทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด ที่สำคัญได้ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อให้การจัดการกับ
ปัญหาโฆษณาเกินจริงครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่

สำหรับในครั้งนี้ อย. ได้รุกเข้าสู่กลุ่มสื่อ ซึ่งเป็นประตูสำคัญในการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ สู่มวลผู้บริโภค โดยเฉพาะ
กลุ่มวิทยุชุมชนที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในทุกตำบลหมู่บ้าน และมีอิทธิพลต่อความเชื่อของประชาชนในท้องถิ่น โดยได้
จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เครือข่ายสื่อเข้มแข็ง แก้ปัญหาโฆษณา พัฒนาสุขภาพ” ในวันที่ 27 - 28 กุมภาพันธ์
2560 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการปฏิบัติตาม
กฎหมายในการโฆษณา ส่งเสริมให้กลุ่มสื่อมีคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ ซึ่ง อย. พร้อมทั้งจะให้การสนับสนุน
และเชิดชูประกาศเกียรติคุณให้แก่สื่อที่มีผลงานในการปฏิบัติตามกฎหมายและเผยแพร่ข่าวสารที่ถูกต้องไปสู่กลุ่มประชาชน
ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนลดความเสี่ยงจากการรับข่าวสารที่ผิด โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจากเครือข่ายวิทยุชุมชน สมาพันธ์วิทยุ
ชุมชนแห่งชาติ สหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ สมาคมเครือข่ายนักสื่อสารชุมชน สถาบันวิทยุเครือข่ายสมาคมสื่อซอสะอาด
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนประมาณ 230 คน

รองเลขาธิการ ฯ อย. กล่าวในตอนท้ายว่า อย. คาดหวังว่า การอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้จะเป็นการสร้าง
เครือข่ายสื่อวิทยุชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแก้ไขโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพครอบคลุมถึงพื้นที่ห่างไกล
ส่งผลให้ประชาชนเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

—กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 27 กุมภาพันธ์ 2560 ข่าวแจก 27 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560—

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถ.วิภาวดี อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร 0 2590 7117 , 7123 โทรสาร 0 2 591 8474 <http://www.fda.moph.go.th/>



อย. เผย มาตรการควบคุมความปลอดภัยขนม “BLACK POWDER”

เตือนผู้ประกอบการอย่าซื้อให้เด็กกิน เพราะไม่ผ่านการรับรองจาก อย.

อย. เผย มาตรการควบคุมความปลอดภัยขนม BLACK POWDER หลังเด็กกินเข้าไปแล้วอาเจียน หมดสติ ขณะนี้ได้ประสานทุกด้านของ อย. กรมศุลกากร และ สสจ. ให้ตรวจสอบเข้ม ห้ามผลิต จำหน่าย นำเข้า หากตรวจพบให้ยึดอายัด โดยย้าให้ตรวจสอบขนมเด็กเป็นกรณีพิเศษ มิให้มีขนมสีฉูดฉาดเล็ดลอดสู่ท้องตลาด เตือนผู้ประกอบการ อย่าให้บุตรหลานซื้อขนมที่มีลักษณะรูปร่างแปลกจากขนมทั่วไป หรือมีสีฉูดฉาด เพราะอาจได้รับขนมที่ไม่มีคุณภาพและไม่ได้มาตรฐาน มีส่วนผสมของสารอันตราย และให้สังเกตฉลากต้องมีข้อความภาษาไทย และเลขสารบบอาหาร 13 หลัก เพื่อความปลอดภัยของเด็ก

ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา และในฐานะโฆษก อย. เปิดเผยว่า ตามที่มีการแชร์เตือนภัยทางสื่อออนไลน์พบเด็กเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาลด้วยอาการเวียนหัว อาเจียน นอนซม ตาลอย และไม่มีอาการตอบสนอง หลังบริโภคขนมที่มีลักษณะเป็นผงคล้ายเกล็ดน้ำตาลมี 2 สี 2 รสชาติ บรรจุในขวดเล็ก ๆ รูปร่างเหมือนขวดน้ำอัดลมสีดำ บนฉลากเขียนคำว่า BLACK POWDER และมีข้อความเป็นภาษาจีน โดยไม่มีข้อความภาษาไทย รวมถึง เลข อย. นั้นสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีความห่วงใยเด็ก ๆ เกรงจะได้รับอันตราย จึงประสานสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในพื้นที่ ร่วมตรวจสอบขนมดังกล่าว เพื่อดำเนินการตามกฎหมายอย่างเข้มงวด รวมถึง ได้ประสานไปยังด้านอาหารและยา และกรมศุลกากร ให้เพิ่มการตรวจสอบการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารเป็นกรณีพิเศษ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ตามที่เป็นข่าว หากตรวจพบจะดำเนินการยึดหรืออายัด แล้วแต่กรณี และจะไม่อนุญาตให้นำเข้าโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ได้ประสานไปยังเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศในการตรวจเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์อาหารที่เด็กมักซื้อไปรับประทาน โดยหากตรวจพบผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาตจาก อย. ให้ดำเนินการยึดหรืออายัด แล้วแต่กรณี และสุ่มตรวจวิเคราะห์คุณภาพและความปลอดภัยเพื่อดำเนินการตามกฎหมายต่อไป นอกจากนี้ที่ผ่านมาเครือข่าย อย. น้อยในโรงเรียนยังมีการให้ความรู้แก่เด็กนักเรียนในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารมารับประทานอีกทางหนึ่งด้วย

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมา อย. ได้ดำเนินการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มลูกกวาด ลูกอม และกลุ่มที่มีความเสี่ยงในการใช้สีผสมอาหารในปริมาณเกินที่กฎหมายกำหนดอย่างต่อเนื่อง โดยหากมีการนำเข้าหรือจำหน่ายอาหารที่แสดงฉลากไม่ถูกต้อง เช่น ไม่มีฉลากภาษาไทย ไม่แสดงเลขสารบบอาหาร เป็นต้น มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือหากพบมีการนำเข้าหรือจำหน่ายอาหารไม่บริสุทธิ์ เช่น ตรวจพบสีสังเคราะห์ที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น สีโรดามีน หรือพบจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ อีกทั้ง หากพบการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ภก.ประพนธ์ อางตระกูล กล่าวต่อไปว่า ขอให้ผู้ประกอบการดูแลเด็กอย่างใกล้ชิดในเรื่องการเลือกซื้อขนม โดยเฉพาะอย่าซื้อขนมที่มีสีฉูดฉาด หรือบรรจุในภาชนะที่แปลก ดูน่าสนใจ ไม่มีเลขสารบบอาหาร 13 หลักในกรอบเครื่องหมาย อย. และไม่มีข้อความภาษาไทยบนฉลาก มาบริโภคเด็ดขาด เนื่องจากอาจได้รับอันตรายจากอาหารใส่สี อาหารที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือมีสาร-

ปนเปื้อนต่าง ๆ ที่เป็นอันตรายต่อบุตรหลาน ดังนั้น เพื่อความปลอดภัย ควรเลือกบริโภคขนมที่มีข้อความบนฉลากเป็นภาษาไทย และอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ชื่ออาหาร ส่วนประกอบของอาหาร ชื่อและที่ตั้งผู้นำเข้าหรือผู้จำหน่าย เลขสารบบอาหาร 13 หลัก (เลข อย.) วันที่ความบริโภคก่อน สภาพภายนอกของบรรจุภัณฑ์ต้องสมบูรณ์ ไม่มีรอยบุบหรือฉีกขาด มีการเก็บรักษาในสภาพที่เหมาะสม และควรซื้อจากร้านค้าที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ ขอให้ผู้ประกอบการสนใจในการดำเนินงานเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคของ อย. โดยหากพบผลิตภัณฑ์ที่น่าสงสัย หรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือไม่ได้รับความปลอดภัยจากการบริโภค ขอให้ร้องเรียนมาได้ที่สายด่วน อย. ๑๕๕๖ หรือผ่าน Oryor Smart Application หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อ อย. จะดำเนินการคดีตามกฎหมายกับผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดต่อไป

—กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 2 มีนาคม 2560 ข่าวแจก 29 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560—
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร 0 2 590 7117 , 7123 โทรสาร 0 2 591 8474 <http://www.fda.moph.go.th/>



FDA Thai



FDAThai



อย. เผยกรณีสิทธิบัตรยาคนละระบบกับการขึ้นทะเบียนยา

อย. เผย การจดสิทธิบัตรยาและการขึ้นทะเบียนยาเป็นคนละระบบ ถึงได้สิทธิบัตรแล้ว ก็ต้องยื่นขอจดทะเบียนยากับ อย. ซึ่งต้องใช้เวลาในการพิจารณาอย่างรอบคอบ ส่วนเรื่องราคายามีระบบการจัดซื้อและต่อรองในราคาที่สมเหตุผล โดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำกับอยู่แล้ว

นพ.วันชัย สัตยาวิพจน์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า จากกรณี ที่กลุ่มเอฟทีเอวอตซ์ แสดงความห่วงใยเรื่องการเร่งจดสิทธิบัตรยา เนื่องจากเกรงว่าการให้สิทธิบัตรเร็วเกินไป จะทำให้ผู้ผลิตยารายอื่นไม่สามารถผลิตได้ และส่งผลให้ราคายาแพงขึ้นนั้น ในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ขอชี้แจงว่า การจดสิทธิบัตรยาซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และการขึ้นทะเบียนตำรับยาที่อยู่ในการกำกับดูแลของ อย. กระทรวงสาธารณสุข แยกออกจากกันอย่างชัดเจน โดยเป็นอิสระต่อกัน มีกฎหมายควบคุมคนละฉบับ คือ พระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ.2522 และพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 กรณีที่ผู้ประกอบการด้านยายื่นขอจดสิทธิบัตรยาแล้ว ก็ต้องมาขึ้นทะเบียนตำรับยากับ อย. อีกขั้นตอนหนึ่ง ซึ่ง อย.จะพิจารณาในเรื่องคุณภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพของยาก่อนอนุมัติให้ยาออกจำหน่าย และมีมาตรการในการกำกับดูแลหลังออกสู่ตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตคงคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งยาใหม่ทุกตัวมักมีราคาแพง และสามารถจำหน่ายได้ในผู้ป่วยเฉพาะกลุ่ม ผู้ประกอบการด้านยาจึงมีความประสงค์เข้าสู่ระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติเพื่อให้จำหน่ายยาให้โรงพยาบาลได้ทั่วประเทศ ต่อข้อกังวลเรื่องการจดสิทธิบัตรเร็วทำให้ยาโดยรวมของประเทศแพงขึ้นนั้น จึงไม่ต้องวิตกกังวลแต่อย่างใด เนื่องจากกระทรวงสาธารณสุขมีประสบการณ์ยาวนาน ตั้งแต่มีโครงการหลักประกันสุขภาพแห่งชาติก็มีกลไกอย่างเข้มแข็งในการต่อรองราคา มีการตั้งคณะกรรมการต่อรองราคา โดยสามารถต่อรองไม่ให้ราคาแพงจนเกินไปและอยู่ในระดับที่กระทรวงสาธารณสุขสนับสนุนงบประมาณได้ ซึ่งปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้งบประมาณกระทรวงสาธารณสุข ในการจัดซื้อวัคซีนเอชพีวี ป้องกันโรคมะเร็งปากมดลูก เมื่อเข้าสู่ระบบต่อรองราคา จากราคาตลาด 2,166.75 บาทต่อเข็ม ลดราคาลงมาที่ 375.48 บาทต่อเข็ม ซึ่งลดลงมากกว่าร้อยละ 80 จากราคาตลาด และกลุ่มยาลดไขมันในเลือด เช่น ยาโลซัวสแตติน ชนิดเม็ด ขนาด 20 มิลลิกรัม จากราคาเม็ดละ 49.98 บาท เหลือเม็ดละ 21.40 บาท ซึ่งลดลงมากกว่าร้อยละ 50 ดังนั้นจึงไม่ต้องกังวลในเรื่องนี้

—กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 2 มีนาคม 2560 ข่าวแจก 28 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560—

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร 0 2 590 7117 , 7123 โทรสาร 0 2 591 8474 <http://www.fda.moph.go.th/>



อย. ผนึกกำลังภาคีเครือข่ายรณรงค์ใช้สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” (Healthier Choice) เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ลดหวาน มัน เค็ม

อย. รุก เดินหน้าประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์โภชนาการ ร่วมกับสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จัดงานประชาสัมพันธ์ภายใต้ชื่อ “สัญลักษณ์โภชนาการ ทางเลือกสุขภาพ ลดหวาน มัน เค็ม” หวังให้ผู้บริโภครับรู้และรู้จักสัญลักษณ์โภชนาการบนฉลากอาหารอย่างแพร่หลาย เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจเลือกซื้อ เพื่อส่งเสริมภาวะโภชนาการให้ประชาชนชาวไทยมีสุขภาพดี ห่างไกลจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases: NCDs) พร้อมทั้งภาคอุตสาหกรรมให้ความร่วมมือในการปรับสูตรอาหาร ลดน้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ล่าสุดเผยโฉมผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองกว่า 200 ผลิตภัณฑ์ และจะขยายให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอาหารในวันนี้

วันนี้ (8 มีนาคม 2560 ณ ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้น G สาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า) นพ.วันชัย สัตยาวิพพงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยภายหลังเป็นประธานในพิธีเปิดงาน “สัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ ลดหวาน มัน เค็ม” ซึ่งจัดขึ้นโดยความร่วมมือของบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด พร้อมด้วยผู้บริหารเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และท็อปส์ ว่า ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้คนไทยมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้านและอาหารสำเร็จรูปมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาหารที่มีพลังงาน ไขมัน โซเดียม และน้ำตาลสูง การบริโภคผักและผลไม้ที่น้อยเกินไป รวมไปถึงการไม่ออกกำลังกาย จึงถือเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญของโรคอ้วนและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases: NCDs) ซึ่งจากรายงานภาวะโรคและการบาดเจ็บของประชากรไทยในปี พ.ศ. 2556 พบว่า กลุ่มโรค NCDs เป็นสาเหตุการเสียชีวิตถึง 349,096 ราย หรือร้อยละ 75 ของการเสียชีวิตของประชากรไทยทั้งหมด ด้วยเหตุนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงได้ร่วมกับสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดทำสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์อาหารนั้นได้ผ่านการพิจารณาแล้วว่า มีปริมาณน้ำตาล ไขมัน และเกลือ (โซเดียม) ที่เหมาะสม ลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น โรคอ้วน โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง ภาวะไตวายเรื้อรัง โรคหัวใจและหลอดเลือด ฯลฯ ขณะนี้มีการนำร่องใช้กับผลิตภัณฑ์อาหาร 6 กลุ่ม ได้แก่ อาหารมื้อหลัก เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ผลิตภัณฑ์นม อาหารกึ่งสำเร็จรูป และขนมขบเคี้ยว โดยตัวอย่างหลักเกณฑ์การพิจารณาของกลุ่มเครื่องดื่ม เช่น น้ำปลา จะต้องมีโซเดียมน้อยกว่าหรือเท่ากับ 6,000 มิลลิกรัมต่อ 100 มิลลิตร ของสปริงรส ซิอิ้ว จะต้องมีโซเดียมน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 มิลลิกรัม ต่อ 100 มิลลิตร เครื่องดื่มจะต้องมีน้ำตาลไม่เกิน 6 กรัม ต่อ 100 มิลลิตร เป็นต้น

ศ.ดร.วิสิฐ จະวะสิต หัวหน้าหน่วยรับรองสัญลักษณ์โภชนาการ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นหน่วยงานทางการศึกษาที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานทางวิชาการร่วมกับ สสส. เพื่อให้สัญลักษณ์โภชนาการเป็นเครื่องมือในการสื่อสารข้อมูลโภชนาการที่ลดความซับซ้อนลงให้กับผู้บริโภค เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้บริโภคปรับพฤติกรรมการบริโภคให้เหมาะสมมากขึ้น ช่วยให้สามารถตัดสินใจเลือกซื้อได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งเป็นการลดปัจจัยเสี่ยงของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ดังกล่าวที่สำคัญจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของประเทศในการรักษาพยาบาลโรคดังกล่าวในระยะยาวด้วย โดยปัจจุบันมี

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองสัญลักษณ์โภชนาการ จากมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดลเรียบร้อยแล้ว 5 กลุ่มอาหาร ได้แก่ เครื่องดื่ม 167 ผลิตภัณฑ์ เครื่องปรุงรส 7 ผลิตภัณฑ์ อาหารกึ่งสำเร็จรูป 3 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์นม 34 ผลิตภัณฑ์ และขนมขบเคี้ยว 2 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งหมด 213 ผลิตภัณฑ์ โดยในงานนี้จะมีผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับการรับรองสัญลักษณ์โภชนาการจากบริษัทต่างๆ มาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค มุ่งหวังเพื่อสร้างการรับรู้สัญลักษณ์โภชนาการ "ทางเลือกสุขภาพ" ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง และสร้างความมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมในการปรับสูตรอาหาร

คุณโสภณพรรณ จัยเจริญ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายจัดซื้อกลุ่มสินค้าอาหารสด บจก. เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล กล่าวเสริมว่า “ ในนามของ ผู้บริหารเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และท็อปส์ รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นภาคีภาคเอกชนที่สำคัญในการช่วยประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ ลดหวาน มัน เค็ม ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ และต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ ได้รู้จักสัญลักษณ์โภชนาการมากขึ้น จึงได้จัดกิจกรรม "สัญลักษณ์โภชนาการ ทางเลือกสุขภาพ ลดหวาน มัน เค็ม" ในระหว่างวันที่ 8 - 16 มีนาคม 2560 ณ ท็อปส์ มาร์เก็ต ชั้น G สาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า เพื่อรวบรวมสินค้าอาหารที่ได้รับสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ จาก 20 บริษัท ที่มีจำหน่ายในร้านเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และท็อปส์ มาให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อ ทั้งกลุ่มเครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์นม เป็นต้น พร้อมมีการเสวนาพิเศษเพื่อให้ความรู้ด้านอาหารและโภชนาการ สาธิตการทำอาหารสุขภาพ กิจกรรมเล่นเกมส์ พร้อมแจกของรางวัลอีกมากมาย”

นพ.วันชัย สัตยาวุฒิพงศ์ เลขาธิการฯ ออย. กล่าวเพิ่มเติมในตอนท้ายว่า ออย. และมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล กำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาประกาศหลักเกณฑ์การใช้สัญลักษณ์โภชนาการกับกลุ่มอาหารประเภทอื่นๆ เช่น ขนมขบเคี้ยว, อาหารกึ่งสำเร็จรูป (ข้าวต้ม โจ๊กที่ปรุงแต่ง และแกงจืด ซุปชนิดเข้มข้น ชนิดก้อน ชนิดผง หรือชนิดแห้ง) เพื่อขยายขอบข่ายกลุ่มอาหารในวงกว้างต่อไป อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้สมัครขอใช้สัญลักษณ์โภชนาการ สามารถส่งใบสมัครขอรับการรับรองได้ที่มูลนิธิส่งเสริมโภชนาการฯ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยดาวน์โหลดใบสมัคร และศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ <http://healthierlogo.com> หรือ www.ทางเลือกสุขภาพ.com สำหรับผู้ที่สมัครก่อนวันที่ 30 มิถุนายน 2560 จะได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมในการสมัคร

—กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 8 มี.ค. 60 แถลงข่าว 9 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560—
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร 0 2 590 7117 , 7123 โทรสาร 0 2 591 8474 <http://www.fda.moph.go.th/>

